



PF-1901410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March/April - 2020

Advertising (Elective Group A)

Time : 2:30 Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જાહેરખબરમાં આકૃતિ હેતુપૂર્ણ હોવી જોઈએ – વિધાનના સંદર્ભમાં ૧૪
જાહેરખબરમાં આકૃતિ મૂકવાના પ્રકારોની ચર્ચા કરો.
- અથવા**
- ૧ ટેલિવિઝન જાહેરખબર પર વિસ્તારથી નોંધ લખો. ૧૪
- ૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે ‘સપ્તરંગ’ બ્રાન્ડ ટેલીવિઝન સેટની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે ‘સનસનાટી’ ન્યુઝ ચેનલની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- ૩ રેડિયો જાહેરખબરની વિશિષ્ટતા અને મર્યાદાઓ મુદ્દાસર જણાવો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ કોપી રાઈટીંગનો અર્થ સ્પષ્ટ કરી, કોપી રાઈટીંગના વિવિધ પ્રકારોની ૧૪
છણાવટ કરો.
- ૪ (અ) જાહેરખબરમાં લે-આઉટની અગત્ય મુદ્દાસર વર્ણવો. ૭
- અથવા**
- (અ) જાહેરખબરના લે-આઉટના પ્રકારો સમજાવો. ૭
- (બ) જાહેરખબરમાં આકૃતિનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૭
- અથવા**
- (બ) અસરકારક જાહેરખબર માટેના ઓગિલ્વીના સૂચનો ચર્ચો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબરનું ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ
- (૨) જાહેરખબર ઝુંબેશ
- (૩) મીડિયા કન્ઝમ્પશન સીસ્ટમ
- (૪) જાહેરખબરના પ્રકારો.

ENGLISH VERSION

- 1 'Picture should be objective in advertising'. - In context to the sentence discuss types of picture to be inserted in advertisement. 14
- OR**
- 1 Make a detail note on television advertising. 14
- 2 Prepare an advertisement of "SAPTRANG" brand television set for print media. 14
- OR**
- 2 Prepare an advertisement of "SANSANATI" news channel for print media. 14
- 3 Narrate in detail the specialty and limitation of radio advertising. 14
- OR**
- 3 Clarify the meaning of copy writing and analyze various type of copy writing. 14
- 4 (a) Make a pointwise narration of importance of layout in advertising. 7
- OR**
- (a) Explain the type of advertising layout. 7
- (b) Clarify the importance of picture in advertising. 7
- OR**
- (b) Discuss the suggestion of Ogilvy for effective advertising. 7
- 5 Write short notes : (Any two) 14
- (1) Transmigration model of advertisement.
- (2) Advertising campaign.
- (3) Media consumption system.
- (4) Types of advertisement.